

# REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO DUZERABATY.PL

## § 1 DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu zwrotom i pojęciom wskazanym poniżej przyznaje się następujące znaczenie:

- a) „**Regulamin**” – oznacza niniejszy regulamin świadczenia Usług przez Serwis Internetowy „DuzeRabaty.pl”.
- b) „**Usługodawca**” – JR Media Jakub Roskosz sp. j., z siedzibą przy ul. Gwiazdzistej 10/10 we Wrocławiu (53-413), numer KRS: 0000748071, NIP: 8992850265, REGON: 38126083000000.
- c) „**Serwis Internetowy**” – oznacza serwis internetowy dostępny w domenie DuzeRabaty.pl, którego właścicielem i administratorem jest Usługodawca.
- d) „**Użytkownik**” – każda osoba fizyczna korzystająca z Serwisu Internetowego „DuzeRabaty.pl”, dokonująca czynności w sposób niezwiązany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą.
- e) „**Konto Użytkownika**” - przydzielona danemu Użytkownikowi część Serwisu Internetowego, za pomocą której może on dokonywać określonych działań w ramach Serwisu Internetowego. Konto jest przydzielane Użytkownikom wyłącznie po poprawnym zarejestrowaniu się w Serwisie Internetowym.
- f) „**Dostawca Rabatów**” – oznacza zewnętrznego partnera Serwisu Internetowego „DuzeRabaty.pl”, podmiot trzeci, który nie jest związany z Usługodawcą, który dostarcza kody rabatowe lub kupony promocyjne na rzecz Serwisu Internetowego.
- g) „**Usługi**” – oznaczają usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219).
- h) „**Usługi komunikacyjne**” – oznaczają umożliwienie komunikacji pomiędzy Użytkownikami a Serwisem Internetowym poprzez narzędzia dostępne w Serwisie Internetowym.
- i) „**Usługi reklamowe**” – oznacza emisję materiałów reklamowych w Serwisie Internetowym na zlecenie Dostawcy Rabatów lub innego podmiotu zewnętrznego.
- j) „**Kod rabatowy**” – oznacza alfanumeryczny ciąg znaków, służący do dokonania zakupów online u Dostawcy Rabatów uprawniający do wzięcia udziału w akcjach promocyjnych, rabatowych lub innych organizowanych przez Dostawców Rabatów i na zasadach przez nich określonych.
- k) „**Ustawa o prawach konsumenta**” – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2017, poz. 683).
- l) „**Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną**” – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2017 r. poz. 1219).

## § 2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa:

- a) ogólne zasady i warunki korzystania z Serwisu Internetowego oraz sposób świadczenia Usług drogą elektroniczną Serwisu „DuzeRabaty.pl” (§ 3)

- b) regulacje z zakresu prawa własności intelektualnej (§ 4);
  - c) prawa i obowiązki Użytkowników (§ 5);
  - d) zakres świadczonych Usług (§ 6);
  - e) zakres odpowiedzialności Usługodawcy (§ 7);
  - f) procedurę reklamacyjną (§ 8).
2. Korzystając z Serwisu Internetowego Użytkownik potwierdza, że dokładnie zapoznał się z treścią Regulaminu, akceptuje wszystkie jego postanowienia i bezwzględnie zobowiązuje się do jego przestrzegania.
  3. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniony przez Usługodawcę w Serwisie Internetowym DuzeRabaty.pl w sposób umożliwiający Użytkownikom zapoznanie się z jego treścią i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku zewnętrznym.
  4. Usługodawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian i modyfikacji Regulaminu w dowolnym terminie.
  5. Wszelkie reklamacje Użytkowników będą rozpatrywane zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu i zgodnie z powszechnie obowiązującym prawem.
  6. Treści udostępnione przez Serwis Internetowy mogą być wykorzystywane przez Użytkowników tylko i wyłącznie na własny użytek osobisty. Wykorzystywanie danych zawartych w Serwisie Internetowym w celu prowadzenia przez Użytkownika działalności komercyjnej może się odbyć wyłącznie po uprzednim powiadomieniu oraz uzyskaniu pisemnej zgody Usługodawcy.
  7. Kontakt z Usługodawcą odbywa się przez formularz kontaktowy, dostępny pod adresem: <http://www.duzerabaty.pl> lub pocztą tradycyjną pod adresem: JR Media Jakub Roskosz sp. j., ul. Gwiaździsta 10/10, Wrocław (53-413).
  8. Usługodawca może zamieszczać na stronie internetowej Serwisu treści reklamowe dotyczące oferowanych Usług, jak i towarów i Usług podmiotów trzecich. Korzystanie z takich ofert lub usług nie jest elementem Serwisu Internetowego, a ich zasady określają odpowiednie podmioty trzecie.
  9. Zasady świadczenia w ramach Serwisu Internetowego innych Usług mogą określać dodatkowe regulaminy, trwale i nieodpłatnie zamieszczone w Serwisie Internetowym.
  10. Usługodawca informuje, że korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego Użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia potencjalnych zagrożeń, Użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zaporę sieciową typu firewall.

### **§ 3 ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO**

1. Korzystanie z Serwisu Internetowego może odbywać się wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

2. Minimalne wymagania techniczne urządzenia Użytkownika umożliwiające pełne i poprawne korzystanie z Serwisu Internetowego „DuzeRabaty.pl”:
  - a) urządzenie z dostępem do sieci Internet,;
  - b) dostęp do poczty elektronicznej (email);
  - c) najnowsza wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą JavaScript;
  - d) program do odczytu i zapisywania plików w formacie PDF.
3. Usługodawca oświadcza, iż dokłada wszelkich starań, aby zapewnić Użytkownikom stały dostęp do Serwisu Internetowego i świadczonych Usług. Jednakże Usługodawca nie udziela gwarancji, że korzystanie z Serwisu Internetowego będzie przebiegało bez błędów i przerw technicznych. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub ograniczenia dostępu do Serwisu Internetowego w dowolnym terminie, bez konieczności uprzedniego informowania o tym Użytkowników.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany, usuwania, dodawania informacji, treści i zawartości Serwisu Internetowego bez uprzedniego informowania o ich wprowadzaniu Użytkowników.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za zawartość i treści innych serwisów oraz portali, do których może zostać przekierowany Użytkownik, korzystając z linków umieszczonych w Serwisie Internetowym.

#### **§ 4 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

1. Wszelkie prawa do Serwisu Internetowego, a w szczególności majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, a także do formularzy, logotypów, znaków towarowych, tekstu, grafiki, zdjęć, i innych zamieszczonych przez Usługodawcę treści należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób zgodny z Regulaminem.
2. Zabronione jest kopiowanie, powielanie, modyfikowanie, zwielokrotnianie czy rozpowszechnianie jakiegokolwiek części Serwisu, Usługi lub jej elementów bez uprzedniej pisemnej zgody Usługodawcy, poza przypadkami wyraźnie dozwolonymi przez przepisy obowiązującego prawa i niniejszego Regulaminu. Usługodawca może podjąć kroki, w tym na drodze postępowania sądowego, w celu ochrony interesów własnych oraz Użytkowników Serwisu Internetowego.
3. Prawa do używania, kopiowania i rozpowszechniania danych dostępnych w serwisie podlegają przepisom Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1191).
4. Wykorzystywanie danych Serwisu Internetowego w celach komercyjnych odbywać się może po uprzednim powiadomieniu o tym Usługodawcy i uzyskaniu od niego pisemnej zgody.

#### **§ 5 PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKÓW**

1. Użytkownik jest zobowiązany do:
  - a. korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, a także zgodnie z postanowieniami Regulaminu;

mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich;

- b. wprowadzania w Serwisie danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz informowania niezwłocznie o jakichkolwiek zmianach dotyczących przekazanych Usługodawcy danych;
  - c. korzystania z Serwisu Internetowego w sposób odpowiedzialny. Zakazane jest dostarczanie danych i treści o charakterze bezprawnym i wprowadzanie do serwisu wirusów oraz innych elementów, które mogłyby uszkodzić, zniszczyć, zakłócić lub mieć jakikolwiek inny negatywny wpływ na funkcjonowanie Serwisu Internetowego.
2. Użytkownicy ponoszą odpowiedzialność prawną za wszelkie szkody powstałe w wyniku ich zachowania niezgodnego z zapisami niniejszego Regulaminu.
  3. Użytkownik ma prawo do odstąpienia od umowy świadczenia Usług zawartej z Usługodawcą w terminie 14 dni bez podawania przyczyny. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Termin na odstąpienie od umowy liczony jest od dnia jej zawarcia. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy określa załącznik nr 1 do Regulaminu. Użytkownik nie jest zobowiązany do posługiwania się załączonym wzorem.

## **§ 6 ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG**

1. Zakres Usług świadczonych za pośrednictwem Serwisu obejmuje:
  - a. informację o promocjach u podmiotów trzecich;
  - b. udostępnienie Kodu rabatowego;
  - c. prowadzenie Konta w Serwisie Internetowym;
  - d. przesyłanie Newslettera Użytkownikom, którzy wyrazili na to zgodę;
  - e. umożliwienie zamieszczania opinii;
  - f. udostępnianie interaktywnego formularza umożliwiającego kontakt z Usługodawcą.
2. Usługodawca w Serwisie Internetowym prezentuje informację o aktualnie obowiązujących promocjach u podmiotów trzecich prowadzących sprzedaż produktów lub usług, oferujących w określonym czasie zniżki na oferowane przez siebie produkty lub usługi.
3. Usługodawca udostępnia Użytkownikom Kody rabatowe, umożliwiające obniżenie ceny produktów lub usług oferowanych przez podmioty trzecie, a także umożliwia wyświetlenie i skopiowanie Kodu rabatowego.
4. Umowa o świadczenie Usługi polegającej na przeglądaniu informacji o promocjach oraz Kodu rabatowego zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Użytkownika strony internetowej Serwisu Internetowego.
5. Usługa prowadzenia Konta w Serwisie Internetowym dostępna jest wyłącznie po dokonaniu rejestracji. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego w Serwisie Internetowym.
6. W ramach Serwisu Użytkownik może zalogować się do Konta za pośrednictwem aktywnego konta na portalu społecznościowym Facebook lub w serwisie Google+.

7. Użytkownik, który loguje się przez konto na portalu społecznościowym Facebook lub Google+ upublicznia w Serwisie Internetowym swoje imię i nazwisko wraz ze zdjęciem pobranym z Facebook lub Google+.
8. Umowa o świadczenie usługi polegającej na prowadzeniu Konta w Serwisie Internetowym zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia Konta.
9. Użytkownik ma możliwość otrzymywania od Usługodawcy informacji marketingowych w formie wiadomości e-mail przesyłanych na podany przez niego adres poczty elektronicznej (usługa Newsletter). W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej lub aktywować odpowiednie pole na stronach internetowych Serwisu Internetowego. Użytkownik w każdej chwili może odwołać zgodę na przesyłanie informacji marketingowych. Umowa o świadczenie usługi Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przesłania przez Użytkownika żądania usunięcia jego adresu email z subskrypcji Newslettera lub wypisania się za pomocą linku znajdującego się w treści wiadomości wysłanej w ramach usługi Newsletter.
10. Użytkownik ma możliwość wysyłania za pomocą formularza kontaktowego wiadomości do Usługodawcy. Umowa o świadczenie usługi polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Użytkownikom kontakt z Usługodawcą jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą udzielenia odpowiedzi przez Usługodawcę.
11. Użytkownik ma możliwość zamieszczania w Serwisie indywidualnych i subiektywnych opinii odnoszących się m.in. do usług Serwisu czy prezentowanych w Serwisie informacji. Umowa o świadczenie usługi zamieszczania opinii zawierana jest na czas określony i ulega rozwiązaniu z chwilą jej dodania w Serwisie Internetowym. Użytkownik dodając opinię oświadcza, że posiada wszelkie prawa do tych treści, a w szczególności autorskie prawa majątkowe. Treść opinii powinna być zgodna z obowiązującymi przepisami prawa oraz dobrymi obyczajami.

## **§ 7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY ZA KORZYSTANIE PRZEZ UŻYTKOWNIKÓW Z SERWISU INTERNETOWEGO**

1. Wyłącznym źródłem zobowiązań Usługodawcy jest niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby dane zamieszczone w Serwisie Internetowym były kompletne, aktualne oraz zgodne ze stanem faktycznym. Usługodawca nie może jednak w pełni zagwarantować, że prezentowane dane są wolne od błędów, w związku z czym nie ponosi żadnej odpowiedzialności za skutki wykorzystywania prezentowanych danych w podejmowaniu przez Użytkownika decyzji.
3. Dane publikowane w Serwisie Internetowym mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego.
4. Usługodawca nie jest organizatorem, współorganizatorem czy wykonawcą akcji promocyjnych, rabatowych i innych organizowanych przez podmioty trzecie.
5. Za funkcjonowanie oraz korzystanie z poszczególnych akcji promocyjnych, rabatowych i innych wyłączną odpowiedzialność ponoszą organizujące je osoby trzecie.
6. Usługodawca prezentuje na stronach Serwisu informacje o akcjach promocyjnych, rabatowych i innych przygotowane i dostarczone przez podmioty trzecie, a za ich treść odpowiedzialność ponoszą Dostawcy Rabatów.

7. Użytkownik może zostać przekierowany do serwisów Dostawców Rabatów, korzystając z linków przekierowujących. Usługodawca nie kontroluje i nie ponosi odpowiedzialności za zawartość serwisów, do których może zostać przekierowany Użytkownik, korzystający z Serwisu Internetowego.
8. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione przez Użytkowników z powodu przerwy w dostępie do Serwisu Internetowego, spowodowane: działaniem siły wyższej, błędnym działaniem, awariami, w tym awariami sieci Internet, awariami sprzętu lub oprogramowania, z których korzysta Użytkownik.
9. Usługodawca dba z najwyższą starannością o zagwarantowanie bezpieczeństwa korzystania z serwisu, ale nie gwarantuje, że serwis będzie wolny od wirusów oraz innych elementów, które mogą być powodem szkody poniesionej przez Użytkownika.
10. Usługodawca nie jest właścicielem Kodów rabatowych i nie ponosi odpowiedzialności za rabaty oferowane przez Dostawców Rabatów.

## **§ 8 REKLAMACJE**

1. Celem Serwisu Internetowego jest zapewnienie Użytkownikom Usług o najwyższej jakości. Jeżeli jednak poziom Usługi zostanie uznany przez Użytkownika za niewystarczający, Użytkownik może zgłaszać reklamacje dotyczące Usług świadczonych przez Usługodawcę, a w szczególności ich niewykonania lub nienależytego wykonania.
2. Reklamacje można zgłaszać pocztą tradycyjną w formie listu poleconego na adres: JR Media Jakub Roskosz, ul. Gwiaździsta 10/10, Wrocław (53-413), bądź poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: [kontakt@duzerabaty.pl](mailto:kontakt@duzerabaty.pl) Użytkownicy mogą również korzystać z dedykowanego im formularza kontaktowego.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać oznaczenie osoby zgłaszającej reklamację (imię i nazwisko bądź nazwę firmy, adres zamieszkania lub siedziby, adres e-mail) oraz opis zdarzenia będącego przyczyną reklamacji.
4. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Użytkownika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika.
5. Użytkownik posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń :
  - a. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą;

Więcej informacji o sposobie dostępu do wyżej wskazanego trybu i procedur rozstrzygnięcia sporów mogą Państwo uzyskać na następujących stronach internetowych: [www.uokik.gov.pl](http://www.uokik.gov.pl), w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.

Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> Komisja Europejska udostępnia platformę do rozwiązywania sporów konsumenckich online. JR Media Jakub Roskosz spółka jawna nie uczestniczy obecnie w tej dobrowolnej procedurze alternatywnego rozwiązywania sporów.

## **§ 8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Zasady ochrony danych osobowych określa dokument: Zasady Przetwarzania danych osobowych w Serwisie Internetowym DuzeRabaty.pl, stanowiący integralną część niniejszego Regulaminu.

## **§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.08.2018 r.
2. Regulamin jest dostępny wyłącznie w języku polskim.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. W przypadku, gdy regulacje bezwzględnie obowiązującego prawa kraju zwykłego pobytu Użytkownika przewidują dla konsumenta korzystniejsze warunki niż przepisy prawa polskiego oraz zapisy niniejszego Regulaminu, zastosowanie znajdują przepisy prawa kraju zwykłego pobytu Użytkownika.
6. O ile obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, zostaje poddane właściwym sądom polskim, właściwym miejscowo dla siedziby Usługodawcy.
7. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie. O wszelkich zmianach każdy Użytkownik zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Serwisu Internetowego zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Użytkownicy posiadający Konto zostaną dodatkowo poinformowani o zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Użytkownik posiadający Konto, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu, przesyłając stosowną informację na adres e-mail Usługodawcy lub pocztą tradycyjną na adres pocztowy Usługodawcy. Brak akceptacji skutkuje rozwiązaniem Umowy i usunięciem konta Użytkownika.